

Donnerstag, 08. September 2022 | Zürich-West

# Die Kühlkettenlogistik im Wandel

SVTL Themenfokustag



**Weitere Informationen  
auf unserer Website.**  
Klicken Sie hier!

# SVTL Themenfokustag

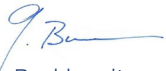
Immer höhere und veränderte Anforderungen von Kunden sowie die neuen technischen Möglichkeiten haben in den vergangenen Jahren eine neue Dynamik in die temperaturgeführte Logistik gebracht. Für zahlreiche Unternehmen insbesondere der Lebensmittel- und Pharmabranche birgt dieser Wandel nicht nur Chancen, sondern auch grosse Herausforderungen. Am Themenfokustag von SVTL beleuchten Experten aus der Praxis diese Herausforderungen und geben Ihnen Inputs, wie Sie diesen begegnen können. Ebenso erfahren Sie anhand von praxisbezogenen Beispielen, wie Sie die neuen Chancen der Kühlkettenlogistik für sich optimal nutzen können.

## Perspektiven für die Zukunft

Gute Gründe für die Teilnahme

- DER CH Branchentreff der temperaturgeführten Logistik & Transport
- Top-Entscheider aus Industrie, Handel und Logistikdienstleistung
- Persönlicher Austausch mit den wichtigsten Vertretern der Branche
- Brandaktuelle Themen: Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Start-ups, Urbane Logistik, Regional versus Global
- Attraktive Partner in der Ausstellung

Machen Sie sich ein Bild von Ihren Möglichkeiten und bereiten Sie sich auf die Zukunft vor. Der Themenfokustag unterstützt Sie dabei mit konkreten Lösungen, Prozessen und Praxisbeispielen. Erweitern Sie Ihr Wissen mit dem Austausch unter Experten. Melden Sie sich jetzt an - wir freuen uns auf einen intensiven Austausch.



Georg Burkhardt  
Geschäftsführer, Schweizerischer Verband  
für temperaturgeführte Logistik SVTL



Jan Eberle  
Head of Industry Engagement Transport and Logistics,  
GS1 Switzerland

## Der Themenfokustag

### Tagungsziel

Am SVTL Themenfokustag „Die Kühlkettenlogistik im Wandel“ geht es darum - ausgehend von den unterschiedlichsten Themen und aktuellen Anwendungsmöglichkeiten - mögliche Strategien und Vorgehensweisen in der Logistik aufzuzeigen und eigene Ansätze zu beurteilen.

### Zielpublikum

Geschäftsführer, Linienverantwortliche Marketing & Verkauf, Produktion, Technik, Qualität, Supply Chain Management und Logistik, Category Manager, Produktmanager, Key Account Manager.

### Hauptbranchen

Konsumgüter- und Lebensmittelindustrie, Chemie und Pharma, Anlagenbau, Gross- und Detailhandel, Gastro und Verpflegungsbetriebe, E-Commerce, Logistikdienstleister, IT, Infrastruktur- und Anlagenbau, Zulieferindustrie, Start-ups.

# Programm

08. September 2022

08.30 Uhr	<b>Begrüßungskaffee</b>
09.00 Uhr	<b>Begrüßung und Einführung</b> <b>Georg Burkhardt</b> , Geschäftsführer, Schweizerischer Verband für temperaturgeführte Logistik SVTL <b>Jan Eberle</b> , Head of Industry Engagement Transport and Logistics, GS1 Switzerland
09.15 Uhr	<b>Food-Trends: Das Konsumverhalten von morgen und sein Einfluss auf die Logistik</b> <b>Christine Schäfer</b> , Researcher, GDI Gottlieb Duttweiler Institute
10.00 Uhr	<b>Digitalisierung - Wo setzt man den Investitionsschwerpunkt?</b> <b>Dr. Raphael Pfarrer</b> , Head of Logistics, AWK Group AG <b>Eloy Van der Sman</b> , CCO, Lagerhäuser Aarau AG
10.45Uhr	<b>Kaffeepause</b>
11.15 Uhr	<b>Food vs. Pharma: Eine Kühlkette, zwei Branchen - wo sind die Gemeinsamkeiten?</b> <b>Oliver Schwarz</b> , Leiter Strategie, Entwicklung und ICT, Voigt Industrie Service AG
12.00 Uhr	<b>Logistik Startup - läuft da was in der Schweiz?</b> <b>Jörg Grimm</b> , Professor for Supply Chain Management, Logistics & Procurement, FHS Bern: Startup Schwerpunkte in der Logistik <b>Benno Burkhardt</b> , Co-Owner, Stash: Lebensmittellieferungen in 10 Minuten <b>Anna H. Roth-Gardlo</b> , Co-Founder, Co-CEO, LoLa's Kitchen: Herausforderungen in der Kühllogistik
12.45 Uhr	<b>Mittagessen &amp; Ausstellung &amp; Networking</b>
14.00 Uhr	<b>Urbane Logistik ein Regionalthema?</b> <b>Emilija Damjanovic</b> , E-Food Markt- und Produktentwicklerin, Post CH AG <b>Felicia Schäfer</b> , Projektleitung, Genossenschaft Lebensmittel Netzwerk Basel, Feld zu Tisch
14.45 Uhr	<b>Nachhaltigkeit - Einfluss auf die Supply Chain</b> <b>Prof. Maïke Scherrer</b> , ZHAW: Resultate Forschungsprojekt «Nachhaltige Supply Chains» <b>Peter Kuhn, Züger Frischkäse AG</b> : Praxisbericht Nachhaltigkeitskonzept
15.30 Uhr	<b>Podiumsdiskussion- Urbane Logistik nur ein Trend?</b> <b>Andrea Krapf</b> , Leiterin Logistik & Informatik , Migros Genossenschaft Zürich <b>Prof. Maïke Scherrer</b> , ZHAW <b>Emilija Damjanovic</b> , E-Food Markt- und Produktentwicklerin, Post CH AG <b>Beda Viviani</b> , Projektleiter Logistik, Cargo sous terrain AG Moderation: Georg Burkhardt
16.15 Uhr	<b>Abschluss und Ausblick</b>
16.30 Uhr	<b>Apéro &amp; Networking</b>

Programmänderungen vorbehalten.

## Datum

Donnerstag, 08.09.2022

## Frühbucherpreis (bis 16.07.2022)

GS1 Mitglieder und  
SVTL-Verbandsmitglieder: CHF 450.00  
Nichtmitglieder: CHF 550.00

## Tagungsort

eins0eins Zürich West  
(im Tanzwerk 101)  
Pfungstweidstrasse 101  
8005 Zürich  
www.eins0eins.ch

## Normalpreis (ab 17.07.2022)

GS1 Mitglieder und  
SVTL-Verbandsmitglieder: CHF 550.00  
Nichtmitglieder: CHF 650.00

Preise pro Person, exkl. MwSt.

Die Durchführung ist nur bei genügender Teilnehmerzahl garantiert.

# Sponsoren- und Ausstellerinformationen

## Erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Mit uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe und sichern sich dank unseren vielfältigen, attraktiven Möglichkeiten einen zielsicheren Auftritt. Ob als Sponsor oder als Aussteller, bei diesem Event erhalten Sie die erwünschte Aufmerksamkeit, profitieren von unseren idealen Kommunikations- und Netzwerkplattformen und knüpfen so wertvolle Kontakte in einem einzigartigen Umfeld.

Kommunikation	Haupt-sponsor max. 2	Sponsor
Logopräsenz auf der Event-Landingpage mit Verlinkung auf <a href="http://www.wgs1-svtl.gs1.events">www.wgs1-svtl.gs1.events</a>	•	•
Bericht im GS1 network online	•	
Hinweis auf dem GS1 Newsletter: «Danke an unsere Hauptsponsoren»	•	
Partnerauflistung auf der GS1 Website <a href="http://www.gs1.ch">www.gs1.ch</a>	•	•
Auflistung im digitalen Geschäftsbericht GS1 Switzerland	•	•
Leistungen vor Ort		
Abgabe von Dokumenten mit den Veranstaltungunterlagen	•	•
Film während den Pausen	•	
Präsentationsstand für Unterlagen/Produkte vor Ort	•	•
Logopräsenz vor Ort (Standbild)	•	•
Abgabe von Präsenten	•	
Auftritt als Gastgeber Apéro	•	
Freikarten	2	1
Ausstellerkarte für Standpersonal	1	1
Kosten in CHF	5'000	2'000

## Zum Event

- Praxis- und Fachveranstaltung (Dauer 1 Tag)
- Fachreferate zu einem spezifischen Logistikthema
- Anzahl Teilnehmer: 100 - 120
- Netzwerk pflegen

## Kommunikation / Streuung

- Newsletter > 12'000 Empfänger (1x pro Monat)
- Versand E-Flyer an Zielgruppe (> 7'000 Empfänger)
- Marktplatz/Inserat GS1 network
- Medien-Einladungen

## Zielgruppen

- Geschäftsleitung (C-Level), Verwaltungsrat
- Supply Chain Management, Logistik
- Category Management, Verkauf, Einkauf, Marketing, Produktion, Qualitätsmanagement, IT, Start-up

## Kontakt

### Georg Burkhardt

Geschäftsführer, Schweizerischer Verband für temperaturgeführte Logistik SVTL  
 +41 (0) 61 853 74 51  
[info@svtl.ch](mailto:info@svtl.ch)

### Jan Eberle

Head of Industry Engagement Transport and Logistics, GS1 Switzerland  
 +41 58 800 72 97  
[jan.eberle@gs1.ch](mailto:jan.eberle@gs1.ch)

### Start-ups profitieren von Sonderkonditionen.

Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte direkt.

# Sponsoren- und Ausstellerinformationen

## Anmeldeformular

Bitte senden Sie das folgende Anmeldeformular bis **spätestens am 05. August 2022** per E-Mail zu: [events@gs1.ch](mailto:events@gs1.ch)

---

### 1. Sponsoring-Wahl

---

Für unsere Präsenz vor Ort wählen wir folgendes Sponsoring-Paket:

- > Hauptsponsor, CHF 5'000.-
- > Sponsor, CHF 2'000.-

---

### 2. Infrastruktur

---

Für unsere Präsenz vor Ort wünschen wir folgende Infrastruktur:

- > 1 Stehtisch rund  ja  nein
- > 1 x 220V Stromanschlüsse  ja  nein

Es sind keine fixen Messestandbauten gewünscht – der Stand sollte mit Bannern und Displays ausgestattet werden.

Bemerkung: \_\_\_\_\_

---

### 3. Aufbau vor Ort

---

Der Stand kann am Donnerstag, 08. September 2022 zwischen 07.00 Uhr bis 08.00 Uhr aufgebaut werden. Die Türen des SVTL Fokus-Tags öffnen für die Teilnehmer um 08.30 Uhr. Wir bitten Sie, Ihren Stand bis spätestens um 08.15 Uhr fertig eingerichtet zu haben. Parkplätze sind genügend vorhanden. Vielen Dank!

---

### 4. Betreuung Stand

---

Folgender Mitarbeiter wird unseren Stand vor Ort betreuen (max. 1 Pers.):

Firma \_\_\_\_\_  
Vorname/Name \_\_\_\_\_  
Funktion \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_

---

### 5. Unterschrift

---

Ort/Datum

Vorname/Name

Unterschrift

---

## SVTL – Temperaturgeführte Logistik

Der SVTL ist die Plattform für Kontaktpflege und Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedern und den dazugehörigen Netzwerkpartnern. Mit gemeinsamen Zielen und Empfehlungen unterstützt die SVTL eine wirtschaftliche Umsetzung von Gesamtlösungen vom Hersteller bis zum Konsumenten.

## GS1 Switzerland - The Global Language of Business

GS1 Switzerland ermöglicht Lösungen für effizientere Wertschöpfungsnetzwerke mit Hilfe globaler Standards. Wir unterstützen Unternehmungen bei der Optimierung ihrer Waren-, Informations- und Werteflüsse und vermitteln praxisnahes Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern erarbeiten wir Standards und Prozessempfehlungen und schaffen Nutzen für alle Beteiligten. GS1 Switzerland ist ein neutraler Verein mit Sitz in Bern und Teil der in 140 Ländern tätigen not-for-profit Organisation GS1.

### GS1 Switzerland

Monbijoustrasse 68

CH-3007 Bern

**T** +41 58 800 77 00

**E** [events@gs1.ch](mailto:events@gs1.ch)

[www.gs1.ch](http://www.gs1.ch)

